

MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA

IL LOGO E LE SUE APPLICAZIONI

RTI Comunicazione PON-IR

LOGO

Quelli formali sono aspetti di importanza primaria nella comunicazione. Si tratta, infatti, di aspetti sistematici che conferiscono alla comunicazione quel grado di caratterizzazione che la rende distintiva e riconoscibile. Il che è condizione imprescindibile per l'incisività della comunicazione stessa.

A partire dal nome del PO, attraverso un procedimento di semplificazione grafica minimalista, si è giunti all'attuale idea progettuale.
Le ragioni per le quali è stato adottato

questo approccio sono da rinvenirsi nelle modalità comunicative contemporanee, ispirate all'immediata identificazione, alla piena riconoscibilità e alla concreta attrattività.

L'impianto grafico dichiara la sua natura istituzionale ma valorizzata da un tocco di modernità e di eleganza determinata dalle scelte dei colori - infatti colori scelti sono in continuità con la linea istituzionale del blu e dell'arancione - e del carattere di stampa.



INFRASTRUTTURE
eRETI

AREE DI RISPETTO

Per garantire la riconoscibilità del brand in qualsiasi tipo di applicazioni è necessario mantenere un'area di "vuoto" attorno al logo



DIMENSIONI MINIME

Per garantire la leggibilità della parte testuale bisogna rispettare delle dimensioni minime:

30 mm per la stampa
85 px per il web



30 mm

DECLINAZIONI

Nel caso in cui non fosse possibile riprodurre il marchio a colori è possibile utilizzare la sua versione in Bianco e Nero. In caso di applicazione su superfici colorate o sfondi grafici o fotografici

è necessario utilizzare la versione in negativo del marchio, in modo da farlo risaltare senza il rischio che i colori sottostanti entrino in conflitto o limitino la leggibilità del logotipo marchio.



colore



bianco e nero



negativo



negativo su colore scuro

UTILIZZI
IMPROPRI

Gli esempi proposti qui di seguito mostrano utilizzi impropri del logo.



non modificare gli elementi



non distorcere il logo



non utilizzare colori alternativi



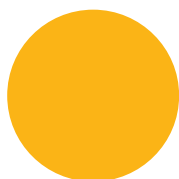
non convertire il logo in outline

I COLORI

Per rappresentare compiutamente il logo è necessario riferirsi ai colori elencati:



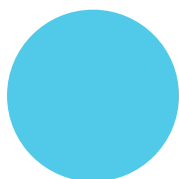
INFRASTRUTTURE
eRETI



C=0 M=32 Y=100 K=0

R=250 G=182 B=0 PANTO-

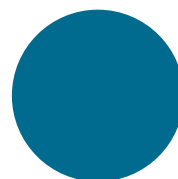
NE 7409 C



C=60 M=0 Y=10 K=0

R=95 G=196 B=225

PANTONE 305 C



C=100 M=50 Y=30 K=6

R=0 G=100 B=139 PANTO-

NE 7706 C

IL FONT PRINCIPALE

Per supportare correttamente il logo e definire in modo completo la comunicazione è stato scelto il font ALPACA SCARLET DEMO. Fa parte della famiglia sans serif. I "senza serif", in italiano detti caratteri a bastoni o lineari, nascono anch'essi in Inghilterra durante l'Ottocento e puntano a rendere il carattere privo di inutili fronzoli.

Questo font è molto versatile ed è facilmente impiegabile in molteplici scopi: dalla comunicazione istituzionale alla creazione di campagne di comunicazione, oltre che su internet. Il font ALPACA è scaricabile presso questo indirizzo:
<http://it.fonts2u.com/alpaca-scarlett-demo.carattere>

ALPACA SCARLET DEMO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ?!*'@#%&^`_~

INFRASTRUTTURE
eRETI

IL FONT
SECONDARIO

Caratteri alternativi per tutte le
comunicazioni
HELVETICA
ARIAL

HELVETICA
medium condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!*

HELVETICA
bold condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!*

ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!*

BODY COPY E CLAIM

Il Programma Infrastrutture e Reti 2014/2020 investe in Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia per migliorare la mobilità delle merci e collegare i territori all'Europa. Grazie al contributo dell'Unione Europea

il Programma promuove sistemi di trasporto sostenibili, efficienti e sicuri favorendo nuova occupazione, competitività delle imprese e crescita economica.

IL SUD #INRETE CON L'EUROPA
LA MOBILITÀ SOSTENIBILE RIPARTE DA QUI